

Sami rozhodněte, jak budou vypadat vaše noviny. Právě strana U nás doma je pro vás. Příspěvky posílejte na e-mail: reporter.valassky@denik.cz. Redakce si vyhrazuje dodané texty kráťit či bez udání důvodu nezveřejňovat.

Jiří Šuhájek a sklárna B. A. G.

Letos v červnu uplyne 25 let od zahájení plného provozu v dnes již zaniklé vsetínské sklárně Bohemia Art Glass, známé pod zkratkou B. A. G. Její činnost byla z rozhodnutí pozdějšího zahraničního majitele – proslulé italské sklářské firmy Barovier & Toso – ukončena v červenci roku 2002.

V průběhu 90. let si soukromá sklářská huť vybuodovala osobitou image a renomé. V soudobých periodických věnovaných designu se dočteme, že „se prosazuje doma i v zahraničí a slibuje stát se pojmem... s kultivovaným podnikovým vedením, připraveným podstoupit riziko jít nevyšlapanými cestami ve výrobě i odbytu“. Rovněž bylo současně oceňováno, že „je příkladnou ukázkou spolupráce podnikatelů a vlastníků sklárny s šikovnými řemeslníky a výbornými výtvarníky“ a že „se zasloužila o renesanci kreativity rukodělné sklářské práce“.

Samo vedení firmy své vý-



Jiří Šuhájek se skláří B. A. G., 1994 Foto: archiv MRV

robky charakterizovalo „jako svěží proud, který svou výraznou barevností a originálními tvary vyniká“ v rámci tehdejší sklářské produkce.

Velkou zásluhu na výtvarném profilování B. A. G. měl zejména akademický malíř Jiří Šuhájek, kmenový designér a umělecký ředitel skláren. His-

torička umění Alena Adlerová postihla výjimečně dobrou spolupráci designéra se sklárny slovy, že Jiří Šuhájek „tvoří lehce, s nadhledem a vtipem. Vedení sklárny to dovedlo ocenit a dává mu možnost vzorovat v hutí – tj. rozpracovávat a definovat své představy v průběhu práce se žhavým sklem – v rozsahu u nás zcela nebývalém.“ V kreativní atmosféře vzájemně spo-

lupráce se podařilo Šuhájkovi realizovat sklářský „design pro radost a potěšení“: foukané, hutně tvarované i zdobené sklenice, vázy, svícny aj. s nápaditým hutním zpracováním i dekorem a s výraznou emotivní i symbolickou, výraznou barevností. Díky členitému tvarování a plasticitě lze s nadsázkou říci, že Šuhájkovo užité sklo má tendenci „stát se sochou“. Tento „funny“ styl – zábavný, hravý, důvtipný – se projevuje např. už v jeho prvních návrzích z roku 1992, a to např. na sklenici Panenka, která dlouhodobě patřila ke komerčně úspěšným kusům.

Designové sklo Jiřího Šuhájka je zastoupeno ve sbírce vsetínské muzea – ve fondu B. A. G., který obsahuje přes 100 výrobků, z nichž více než 40 kusů vzniklo právě dle návrhů kmenového designéra sklárny.

Vynikajícímu sklářskému umělci a designerovi – akad. malíři Jiřímu Šuhájkovi – gratulujeme k jeho letošním pětasedmdesátinám.

Olga Méhešová, historik umění MRV, Vsetín